

SEGPLAN 2025				OBLIGACIONES	(DD/MM/AAAA) Descripción de la actividad desarrollada en cumplimiento al avance de la meta. (N° asistentes)
SUBACTIVIDAD	Unidad de Medida	Cantidad	Soporte		AGOSTO
3.1.1. Diseño e implementación de un plan de comunicación interna y externa, plan medios, e interacción (PPSS) para desplegar las acciones de servicio a la ciudadanía y participación que promuevan la participación Incidente, Vinculante y Consiente de la ciudadanía en espacios de decisión	Documento Metodológico	4	1. Documento técnico de Plan de Comunicaciones de LISTOS 2. Lineamiento de Comunicación Participativa 3. Despliegue estrategia LISTOS con productos comunicativos 4. Informe de gestión con resultados e impacto	3. Apoyar a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, en la documentación y registro de actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora, incluyendo los objetivos, metodologías, actores involucrados y resultados obtenidos.	19_08_2025. Se diseño pieza grafica para invitar a la comunidad a participar en estos espacios de aprendizaje y así mismo fortalecer la problemática de salud mental en nuestros territorios, de LISTOS con COPACOS Y zona Centro Oriente.
3.1.2. Implementar estrategias de comunicación co-creadas con la ciudadanía y organizaciones sociales y comunitarias, poblacionales, diferenciales y de género que permitan visibilizar sus procesos participativos y fortalecer la participación social en salud (PPSS)	Productos Comunicativos	3	1. Edición Periódico 2. Acta de Comité Editorial	2. Brindar apoyo técnico en la generación de contenidos analógicos, digitales o multimedia que permitan fortalecer la implementación de la estrategia de Participación Social Transformadora, de conformidad con los lineamientos dispuestos por la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía.	12, 13, 14, 08_2025. Se diseño pieza grafica para recordar la convocatoria de LISTOS para Mas Bienestar, que busca implementar la formulación de iniciativas comunitarias que aporten a mejorar la salud y el bienestar en Bogotá.
1. Periódico Participación al Día 2. Red de comunicadores comunitarios 3. Funcionamiento Ambiente Digital 4. Socialización experiencias exitosas	Red	1	1. Reuniones de socialización de la red 2. Plan de trabajo de la red 3. Base de datos integrantes de la red 4. Contenidos digitales	3. Apoyar a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, en la documentación y registro de actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora, incluyendo los objetivos, metodologías, actores involucrados y resultados obtenidos.	
	Informe	2	1. Diagnóstico del estado actual del ambiente 2. Plan de trabajo funcionamiento 3. Enlace de micrositio con la pág. web de la entidad	4. Brindar apoyo en la documentación y sistematización de la información que se produzca de las actividades, encuentros y eventos liderados por la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía.	20_21_08_2025. Se diseño propuesta del ambiente digital LISTOS, para poder plasmar un ambiente más amigable y adecuado para los jóvenes y la comunidad.
	Productos Comunicativos	1	1. Video Podcast "MAS Voces - MAS Bienestar" (8 episodios)	5. Apoyar en la identificación y documentación de las buenas prácticas y lecciones aprendidas durante la ejecución de las actividades extramurales y administrativas, requeridas por la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, que contribuyan al fortalecimiento de la estrategia de Participación Social Transformadora	20_21_08_2025. Se diseñaron dos piezas de Este 29 de agosto, Bogotá se pone en modo acción colectiva con el regreso de 1000 en un Día", la gran movilización ciudadana que reúne a personas de san Cristóbal y Suba en colectivos, organizaciones sociales, empresas y entidades públicas y privadas, todas con un mismo propósito: lograr más de mil acciones por el bienestar y el mejoramiento de nuestras
3.1.3. Crear laboratorio de influenciadores en salud en alianza con universidades y medios de comunicación especializados- Lider ES MAS.	Laboratorio	1 (30 personas)	1. Metodología y plan de trabajo de Laboratorio de influenciadores 2. Sesiones de formación - Acta 3. Producto de grado 4. Evaluación de la estrategia.	3. Apoyar a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, en la documentación y registro de actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora, incluyendo los objetivos, metodologías, actores involucrados y resultados obtenidos.	
3.1.4. Contar con una ruta de participación itinerante: Salud-ando (jornadas de salud y ferias de bienestar) que realice diez recorridos en 10 localidades priorizadas o implemente acciones de cultura bienestar con organizaciones de enfoque diferencial, poblacional y de género para MAS bienestar	Documento Metodológico	1	1. Documento de la Ruta	1. Brindar apoyo a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía en el diseño y diagramación de productos gráficos que se requieran en las actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora	04_08_08_2025. Se diseño invitación para la socialización y análisis de modos de vida y salud y enfermedad del pueblo gitano Rrom en Bogotá.
	Encuentro / Jornada /Diálogo	10	1. Desarrollo de los recorridos en el territorio: ficha metodológica, acta, listado de asistencia y registro fotográfico.	1. Brindar apoyo a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía en el diseño y diagramación de productos gráficos que se requieran en las actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora	
				6. Llevar un registro actualizado de todos los productos gráficos que se generen en la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía	
3.1.5. Diseñar campañas comunicativas con producción de contenidos y piezas comunicativas analógicas y digitales que aporten al desarrollo de las líneas estratégicas de Participación Social Transformadora	Productos Comunicativos	6	1. Actas de reunión 2. Documentos campañas 3. Productos comunicativos	1. Brindar apoyo a la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía en el diseño y diagramación de productos gráficos que se requieran en las actividades relacionadas con la estrategia de Participación Social Transformadora	
	1. Ateneas 2. Navegadores 3. Control social, diálogos ciudadanos y sesiones de cuentas 4. Al-Hadas 5. PaSiente			6. Llevar un registro actualizado de todos los productos gráficos que se generen en la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía	01_08_13_08_2025. Se diseñaron invitaciones para capacitaciones de colorimetría, emoción detrás del mensaje, de la estrategia navegadores.
3.1.6. Acelerar procesos de alfabetización digital para el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones (TICS) en las organizaciones sociales en salud (PPSS).	Taller	10	1. Documento metodológico 2. Talleres, cursos, seminarios, webinar	5. Apoyar en la identificación y documentación de las buenas prácticas y lecciones aprendidas durante la ejecución de las actividades extramurales y administrativas, requeridas por la Subsecretaría de Gestión Territorial, Participación y Servicio a la Ciudadanía, que contribuyan al fortalecimiento de la estrategia de Participación Social Transformadora	

+ Crear o cargar

Compartir Sincronizar Copiar vinculo Añadir acceso directo a Mis archivos Descargar Automatizar Integrar

Cristian Camilo, Sanchez Camelo

- Inicio
- Mis archivos
- Compartido
- Favoritos
- Papelera de reciclaje

Examinar archivos por

- Contactos
- Reuniones
- Elementos multimedia

Acceso rápido

- Comunicaciones Particip...
- Comunicaciones Participa...

Más lugares...

Comunicaciones Participativas – SGPSC Documentos SEGPLAN

	Nombre	Modificado	Modificado por
	3.1.1 Plan de Comunicación	1 de abril	Olga Lucia, Mancera Leguizamon
	3.1.2 Estrategias de comunicación Co-crea...	1 de abril	Olga Lucia, Mancera Leguizamon
	3.1.3 Influenciadores en Salud	14 de abril	Olga Lucia, Mancera Leguizamon
	3.1.4 Ruta de Participación Itinerante	1 de abril	Olga Lucia, Mancera Leguizamon
	3.1.5 Campañas Comunicativas	1 de abril	Olga Lucia, Mancera Leguizamon
	3.1.6 Alfabetización digital	14 de abril	Olga Lucia, Mancera Leguizamon
	Piezas Graficas	20 de junio	Cristian Camilo, Sanchez Camelo